

## Fairplex/F-Zone Preguntas y Respuestas

1. ¿Qué es Fairplex?
  - a. Fairplex, establecido en 1922, es una organización sin fines de lucro, 501(c)(5) que beneficia a la comunidad en un campo de 487 acres, orgullosamente localizado en la ciudad de Pomona. Fairplex es parte de una asociación pública-privada con el Condado de Los Ángeles y es el hogar de la Feria del Condado de Los Ángeles y más de 500 eventos por lo largo del año.
  
2. ¿Es Fairplex una agencia pública?
  - a. No.
  
3. ¿Cómo se gobierna Fairplex?
  - a. Fairplex es una organización sin fines de lucro que beneficia a la comunidad. The Learning Centers at Fairplex y Fairplex Child Development Center son organizaciones sin fines de lucro separadas 501(c)(3), pero apoyadas económicamente por Fairplex. Cada una tiene juntas de administración independientes.
  
4. ¿Fairplex recibe fondos del gobierno?
  - a. No. Fairplex no recibe fondos del gobierno para operaciones. Ha recibido la ayuda del gobierno para propósitos capitales, como el de la construcción de nuestro Sheraton Fairplex Conference Center, el cual es un motor económico para la ciudad. The Learning Centers y Child Development Center son organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3) y reciben algunos fondos del gobierno del estado.
  
5. ¿Fairplex paga impuestos?
  - a. Sí. Fairplex es una organización de \$75 millones que genera \$2.7 millones en ingresos de impuestos para Pomona, y un adicional \$5.3 millones a través de actividades relacionadas con Fairplex; \$20.4 millones para gobiernos locales en el Condado de Los Ángeles, \$25.3 millones para el sur de California, \$60.3 millones para el gobierno del estado y \$65 millones para el gobierno federal. Estas cifras son basadas en un informe de impacto económico conducido por *Beacon Economics*, basado en datos del 2016.
  
6. ¿Cómo apoya Fairplex a Pomona económicamente?
  - a. Aparte de impuestos, Fairplex apoya a Pomona por los ingresos de intertrack wagering handle, tarifas de estacionamiento y casi \$1 millón de reembolso para servicios del Departamento de Policía de Pomona.  
El análisis de *Beacon* mostro que Fairplex genera 514 empleos equivalentes a tiempo completo para Pomona y genera \$58.2 millones en salida económica.

7. ¿De qué otras maneras Fairplex apoya a la comunidad?
  - a. Fairplex es orgulloso de ser socio de la comunidad en la Ciudad de Pomona, nuestro hogar por 96 años. Estas son unas de las maneras por las cuales apoyamos a nuestra comunidad con donaciones en efectivo y especie (in-kind):
    - i. Descuentos para graduaciones en las tribunas de Fairplex y en Sheraton para el Distrito Escolar Unificado de Pomona (DEUP).
    - ii. Donaciones para la cena de Celebración para CIF en Avalon.
    - iii. Descuento para Baile Militar de ROTC
    - iv. Descuento para Concierto de Banda de Diamond Ranch
    - v. Ser sede de Ross/McCracken Learning Expo, sin cobro.
    - vi. Donación de \$50,000 para el Programa de Autobuses del Distrito Escolar Unificado de Pomona y admitir a 12,833 estudiantes de DEUP a ser parte de nuestros paseos gratuitos.
  
8. ¿Qué es F-Zone?
  - a. F-Zone es la sección que indica el uso de la tierra en la Ordenanza de Zonificación de Pomona, la cual gobierna el área donde se localiza Fairplex. Fue originalmente adoptada en 1970 y luego enmendada en el 2004. F-Zone permite que Fairplex opere todos los eventos variando desde la Feria del Condado de Los Ángeles a las carreras de NHRA.
  
9. ¿Qué acción ha tomado el Concejo Municipal en relato a F-Zone?
  - a. En el 2017, el Concejo Municipal reviso el lenguaje para un F-Zone enmendado. Enmiendas a la ordenanza de zonificación le dará vigilancia a los eventos que ocurren en Fairplex, requerirán Conditional Use Permits (CUP) y Environmental Impact Reports (EIR) para eventos.
  
10. ¿Que es un ejemplo que explica como esto impactara a Fairplex y a la ciudad negativamente?
  - a. Las enmiendas potenciales presentadas tendrán un impacto negativo significativo contra los eventos de Fairplex, incluyendo aquellos que han hecho negocio en Pomona. Fairplex no será un sitio competidor para eventos por lo cual ingresos disminuirán. La reducción de eventos e ingresos nos impacta a todos. La ciudad recibe el impuesto sobre ventas de las novedades y comidas & bebidas que se venden en el campus, cada automóvil estacionado en cualquier evento paga una tarifa de estacionamiento a la ciudad, y eventos aumentan el precio y la ocupación en el Hotel Sheraton, todo lo cual impacta el impuesto del hotel que recibe la ciudad. Hay muchas otras maneras en las cuales Fairplex impacta a la ciudad tanto directo como indirectamente, como las ventas hechas por ambos Fairplex y nuestros vendedores en nuestra ciudad y los constituyentes que son contratados a tiempo medio o completo.

11. ¿Fue Fairplex involucrado en la discusión sobre enmiendas?
  - a. El reporte dado al Concejo Municipal no incluye la contribución de Fairplex o del Condado de Los Ángeles. Mientras el reporte solamente impacta las actividades en el campus de Fairplex, ni el Presidente & CEO de Fairplex Miguel Santana, el consejo de administración, la asociación ni representantes del Condado de Los Ángeles, el cual tiene posesión del arrendamiento de las tierras de Fairplex, fueron ofrecidos la oportunidad de proveer una aportación al abogado de la ciudad antes de la publicación del reporte.
  
12. ¿Qué *no* aborda el reporte?
  - a. El reporte no contesta las siguiente preguntas: a) ¿A qué problema se están dirigiendo con esta enmienda? b) ¿En qué manera abordarían este problema con esta enmienda? c) ¿Quién le daría el permiso a Fairplex de seguir teniendo eventos futuros y existentes, el Concejo Municipal o el Departamento de Planificación? d) ¿Cuál sería el criterio usado para dar permiso? e) ¿Qué consecuencias podría tener el lenguaje propuesto en eventos existentes de Fairplex, como NHRA Drags, Pomona Swap Meet & Classic Car Show y otros de nuestros eventos únicos? f) ¿Cuál sería el impacto en el ingreso de la ciudad generado en nuestro campus a resultado de la reducción de eventos en Fairplex?
  
13. ¿Qué ha hecho Fairplex para ser un vecino mejor?
  - a. En el 2017, Fairplex creó Neighborhood Response System, un programa de comunicación al tiempo para que vecinos puedan reportar cualquier problema a empleados de Fairplex. El nuevo liderazgo ha incrementado transparencia. La comunidad fue invitada para participar en la crianza del Plan Estratégico de Fairplex a lo largo de 10 juntas en el 2017. Más de 1,000 personas participaron. Comentarios de miembros de nuestra comunidad fueron incorporados en nuestro Plan Estratégico.
  
14. ¿Qué está haciendo Fairplex para ser proactivo con las preocupaciones de los vecinos y las necesidades de nuestra comunidad?
  - a. Fairplex se comunica con sus vecinos a través de cartas regularmente, tiene dos eventos anuales para vecinos, y foros oportunos para la comunidad. En el 2017, bajo la dirección del consejo de administración y el nuevo Presidente & CEO Miguel Santana, mientras Fairplex se prepara para celebrar su Centenario, el equipo se embarcó en un proceso de un año para desarrollar un Plan Estratégico que visionaría a Fairplex entre los próximos años y nos dará una fundación para los próximos 100. El plan revisó una misión, visión, metas, iniciativas y una línea de tiempo para las iniciativas. El reporte fue lanzado al público en Junio del 2018.