CONCORSO INTERNAZIONALE DI VINI DI LOS ANGELES

LINEE GUIDA E INFORMAZIONI PER LE ISCRIZIONI INTERNAZIONALI DELLA COMPETIZIONE

Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles
Giudizio 31 marzo - 1 aprile 2027
Spreti Valente, Sedia del Vino

Il Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles e la sua giuria di prestigio ti invitano a partecipa al concorso per il 92° anniversario.

1. **TASSA D'ISCRIZIONE** [1] – **EARLY BIRD** - 95 $ per iscrizione ricevuta prima del 29 gennaio 2027. **TRADIZIONALE** - 120 $ per iscrizione a partire dal 30 gennaio 2027. **TASSA** TARDIVA 145 $ dal 6 al 12 marzo 2027. Il pagamento può essere effettuato con carta di credito: Visa, MasterCard, American Express o Discover, tramite assegno statunitense inteinteso a: "Los Angeles County Fair Association", oppure tramite bonifico bancario. Si prega di inviare una copia del bonifico via email all'ufficio Competizioni al competitions@fairplex.com. La quota di iscrizione deve essere accompagnata dal modulo di iscrizione per essere idonei alla competizione.

   *Le tasse anticipate con sconto devono essere pagate entro il 29 gennaio 2027 per qualificarsi.
   *Tutte le altre quote di iscrizione devono essere pagate entro la scadenza di iscrizione del 5 marzo 2027. **TASSA** TARDIVA 145 $ dal 6 al 12 marzo 2027

Informazioni sul bonifico

Banca: Quinta Terza Banca, N.A.
Rappresentante della banca: Blanca Salcedo + 1 (630) 801-2846
Indirizzo bancario: 38 Fountain Square Plaza, Cincinnati, OH. 45202

Numero di conto beneficiario: 7029167520
Nome dell'account: Account dell'Associazione della Fiera della Contea di Los Angeles
1101 W. McKinley Ave., Pomona, CA 91768 USA
Riferimento: "Concorso di Vino"
Numero di instradamento ACH/Wire: 042000314
Codice Swift: FTBCUS3C

2. **SPLITTERE** – Il vino internazionale sarà accettato fino al 12 marzo 2027. Le spedizioni vengono ricevute nei giorni feriali dalle 8:00 alle 17:00. Tutti i vini iscritti DEVONO ESSERE SPEDITI PREPAGATI. Il concorso non è responsabile per eventuali costi doganali o di spedizione.

   I vini inviati alla concorrenza dall'estero degli Stati Uniti richiedono un numero FDA, un preavviso FDA, una fattura pro forma e una Resonerata Cola prima di essere spediti a:

   Associazione della Fiera della Contea di Los Angeles
   c/o: Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles
   1101 W. McKinley Ave.
   Pomona, CA 91768

[1] *Le quote d'iscrizione non sono rimborsabili*
[2] *Le iscrizioni dopo la presentazione diventano proprietà del Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles*

Vi preghiamo di includere il modulo di iscrizione e le tariffe con i vini nella scatola contrassegnata #1, OPPURE potete spedirli separatamente.

Le spedizioni internazionali di vino devono essere autorizzate da un broker autorizzato con licenze di importazione applicabili. Se hai un importatore, è meglio utilizzare il tuo importatore personale. Se non hai un importatore, puoi contattare Mark Newman di Accolade Brands mark@accoladebrands.com fornire questo servizio.

NUMERO FDA REGISTRATO: Devi ottenere la registrazione presso la FDA (vedi sotto). Se hai un numero di registrazione FDA, potresti dover rinnovare le informazioni del tuo account presso la FDA. I rinnovi dovrebbero essere stati completati entro il 31 dicembre 2026. Altrimenti, potrebbe essere necessaria una nuova registrazione: https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions.

È necessario un Agente Autorizzato USA per tutti i permessi FDA nuovi e rinnovati. Accolade Brands può assisterti con questo servizio per 265 Euro (95 Euro per la Registrazione del Produttore e 170 Euro per la Tassa dell'Agente USA) per la registrazione dell'anno solare 2027/2028 che dura fino al 31 dicembre 2028. La FDA richiede anche un numero UFI o DUNS. Se la tua azienda non ha un numero DUNS, ne richiederemo uno per te. La tariffa è di 25 Euro. È meglio compilare il modulo alla fine delle linee guida e inviare una email a Mark Newman, mark@accoladebrands.com. Puoi richiedere il permesso; tuttavia, un Agente FDA USA dovrà verificare la domanda e la tariffa sarà comunque pagata.

Avviso Preventivo FDA: Mark Newman di Accolade Brands, mark@accoladebrands.com, può assistere con questo servizio. Devi presentare un Preavviso alla FDA online prima della spedizione. https://www.fda.gov/industry/prior-notice-imported-foods/filing-prior-notice-imported-foods. Se non sei sicuro di presentare il Preavviso FDA, puoi contattare Mark Newman di Accolade Brands per svolgere questo servizio per quei produttori che non hanno un importatore o un Agente FDA USA. Vedi di seguito le tariffe applicate per questi servizi.

ESENZIONE DAL CAMPIONE TTB (COLA WAIVER): Tutte le spedizioni di campioni negli Stati Uniti devono essere accompagnate da una Rinuncia al Campione TTB rilasciata a un importatore autorizzato federale e statale della California. Il tempo di attesa tipico è di cinque a sette giorni lavorativi se tutta la documentazione è in regola. https://www.ttb.gov/import-export/itd/importing-alcohol-for-trade-shows

Se non hai un importatore, il Concorso Internazionale del Vino di Los Angeles collabora con Accolade Brands per smaltire le spedizioni. SE DESIDERI UTILIZZARE I MARCHI ACCOLADE PER LA SPEDIZIONE, CONTATTA **MARK NEWMAN, ACCOLADE BRANDS, (818) 390-3888 LICENZA FEDERALE TTB DI IMPORTAZIONE # CA-I-15220. INVIA UNA MAIL MARK@ACCOLADEBRANDS.COM PRIMA DELLA SPPEDIZIONE**.

- Il pagamento deve essere prepagato con carta di credito tramite PayPal a Accolade Brands. I tuoi documenti di spedizione dovrebbero indicare che pagherai tutte le tariffe doganali (note come DDP). Se non specifichi correttamente che pagherai la tariffa doganale, le tariffe doganali devono essere pagate tramite carta di credito o bonifico entro 72 ore dalla fatturazione.
- **DESTINATARIO**:
  ACCOLADE BRANDS INC.
  A CURA DI: LOS ANGELES INTERNATIONAL WINE COMPETITION
  1101 W. MCKINLEY AVENUE

[1] *Le quote d'iscrizione non sono rimborsabili*
[2] *Le iscrizioni dopo la presentazione diventano proprietà del Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles*

POMONA, CA 91768 USA
Telefono 818-390-3888

- MARCHIO RICONOSCIMENTO – COMMISSIONI:
  - Avviso preventivo FDA – 25 euro per azienda
  - Registrazione FDA Food Facility – 95 Euro/per azienda (necessaria solo se non precedentemente registrata presso la FDA)
  - Presentazione per Agente FDA – 170 Euro per il permesso biennale per Azienda. La FDA richiede che tu abbia un Agente USA. Il permesso è rilasciato per 2 anni fino al 31 dicembre 2028 ed è valido per tutte le spedizioni negli USA fino al 31 dicembre 2028. Questo è richiesto dalla FDA affinché la tua spedizione arrivi legalmente negli Stati Uniti.
  - Rinnovi dei permessi – i permessi rilasciati nel 2027/2028 saranno automaticamente rinnovati a dicembre 2027 per il periodo dal 1° gennaio 2028 al 31 dicembre 2029. Il rinnovo sarà di 85 Euro all'anno, per un totale di 170 Euros.
  - Numero UFA DUNS – La FDA richiede anche un numero DUNS UFA (Unico Identificatore della Struttura). La tariffa per il numero UFI è di 25 Euro.
  - Tasse doganali – Tasse e dazi devono essere pagati da ciascun produttore
    Contatta Mark Newman via email: mark@accoladebrands.com, telefono: 818-390-3888

- Si prega di compilare una Fattura Proforma che includa la quantità, il nome del vino, il tipo (ad esempio bianco, rosso o un nome varietico) e il contenuto alcolico. **DEVI INDICARE CHE TI VERRANNO ADDEBITATI TUTTI I COSTI DOGANALI STATUNITENSI SUI TUOI DOCUMENTI DI SPEDIZIONE INTERNAZIONALE O SULLA TUA BOLLETTA AEREA**. [EOS]Accolade Brands non è responsabile per le spese doganali e di intermediazione statunitensi e, se ciò non viene fatto correttamente, la spedizione potrebbe essere ritardata fino al pagamento di tali spese. Se la spedizione è abbastanza grande per il trasporto aereo commerciale, dobbiamo riscuotere in anticipo tasse, dazi e oneri doganali stimati. Il valore commerciale dei campioni è tipicamente di un euro per bottiglia, e questo dovrebbe essere indicato su una fattura pro forma.
  - **Opzione 1** – Usa UPS, FedEx o DHL. Per favore, addebita il tuo conto UPS, FedEx o DHL e include il pagamento di tutte le spese doganali. La spedizione deve essere DDP, tasse e dazi da pagare dal produttore.
    Richiediamo un numero di carta di credito nel caso non abbiate compilato correttamente i moduli di spedizione e vi verranno addebitati solo eventuali costi o tasse in eccesso addebitati sul nostro conto per la spedizione.

  - **Opzione 2** – Trasporto aereo con compagnie aeree. Questa è solitamente un'opzione più costosa rispetto a UPS o FedEx.
  - **NON UTILIZZARE IL SERVIZIO POSTALE LOCALE**

(1) Le quote d'iscrizione non sono rimborsabili
(2) Le iscrizioni dopo la presentazione diventano proprietà del Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles

TUTTE LE BOTTIGLIE DI VINO: Devono avere un'etichetta attaccata sul retro della bottiglia che contenga l'Avviso del Governo degli Stati Uniti: La frase "Contiene Solfiti" e la frase "Campioni di Scambio – Non destinati alla rivendita." Le parole "Avviso Governativo" devono apparire in lettere maiuscole e in grassetto. Il resto della dichiarazione NON può apparire in grassetto. La dichiarazione DEVE apparire come paragrafo continuo. La dichiarazione recita come segue e dovrebbe essere di dimensioni da 2 mm a 3 mm.

ESEMPIO DI ETICHETTA:

AVVERTIMENTO GOVERNATIVO: (1) SECONDO IL CHIRURGO GENERALE, LE DONNE NON DOVREBBERO BERE BEVANDE ALCOLICHE DURANTE LA GRAVIDANZA A CAUSA DEL RISCHIO DI MALFORMAZIONI CONGENITE.
(2) IL CONSUMO DI BEVANDE ALCOLICHE COMPROMETTE LA NOSTRA CAPACITÀ DI GUIDARE UN'AUTO O DI AZIONARE MACCHINARI, E PUÒ CAUSARE PROBLEMI DI SALUTE.
Campioni commerciali – Non destinati alla rivendita – Contengono solfiti

3. **PARTECIPAZIONI** [2] – Una partecipazione deve essere composta da almeno tre (6) bottiglie. Ogni partecipazione è da 250 ml a 500 ml (se le bottiglie contengono meno di 250 ml, inviare 4 bottiglie). INDICATE I NUMERI DI CLASSE/CATEGORIA NEL MODULO DI ISCRIZIONE. Le iscrizioni ricevono codici di valutazione casuali e poi vengono collocate su scaffali di stoccaggio nella nostra cantina divise in categorie. Tutte le consegne devono essere ricevute entro la scadenza di spedizione **(12 marzo),** permettendo ai vini di recuperare dallo shock della bottiglia prima di essere giudicati. Prima della giudicazione, i camerieri inseriscono codici sui bicchieri da degustazione e i vini vengono accuratamente versati nei bicchieri giusti. I bicchieri da degustazione codificati vengono poi posti davanti a ogni giudice. Ogni giudice assaggia il vino e fa le selezioni in modo indipendente.

4. **Giudizio**: Il Los Angeles International Wine Competition utilizza un sistema di punteggio da 100 punti basato su Aspetto, Aroma, Gusto e Finale.

   La decisione dei giudici è definitiva e non verranno apportate modifiche ai premi una volta terminata la giuria.

5. **Premi e medaglie**: Assegniamo Oro, Argento, Bronzo come Miglior Classe Ottima, Migliore della Divisione e Miglior Esposizione. Un premio o medaglia viene assegnato a un produttore per un determinato vino prodotto. I premi Best of Class saranno assegnati per divisione e categoria. I vini Best of Class competeranno per il Miglior Premio della Divisione. I vini Best of Division competeranno per il "Don Galleano Award" in onore di Don Galleano. Il Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles offrirà, per l'acquisto, i sigilli Best of Show, Best of Division, Best of Class, Gold, Silver e Bronze ai produttori che hanno vinto questi premi.

6. **Risultati:** 12 aprile 2027, i risultati della competizione saranno pubblicati sul sito web www.LAWineComp.com.

7. Dal 6 al 31 maggio 2027 si terrà la Fiera della Contea di Los Angeles. Tutti i prodotti vincitori del Concorso Internazionale saranno esposti nella Sala Degustazione. Ci saranno anche degustazioni di vini e olio d'oliva con medaglie d'oro, e seminari educativi con partecipanti provenienti dalle competizioni di Olio d'Oliva, Vino, Liquori e Latte nella Sala Degustazione.

Per maggiori informazioni, contattare il nostro Dipartimento Concorsi Internazionali, al numero (909) 865-4538 o e-mail Competitions@fairplex.com

www.LAWineComp.com

[1] *Le quote d'iscrizione non sono rimborsabili*
[2] *Le iscrizioni dopo la presentazione diventano proprietà del Concorso Internazionale di Vini di Los Angeles*